PERSÖNLICHKEITSTYPEN

MEDURI & SPANU
INSPIRING SUCCESS

PIZZERIA

CASA

RISTORANTE

VAPIANO

"Wer nicht kann, was er will, muss das wollen, was er kann.
Denn das zu wollen, was er nicht kann, wäre töricht."
Leonardo da Vinci

Der Da-Vinci-Satz ist die Grundlage für unser Persönlichkeitsprofil. Ein Visionär der jammert, der ist in dieser Phase nicht kreativ. Umgekehrt kann ein Analytiker, dem Zahlen wichtiger sind als Worte, in einer Phase des Verliebtseins zu einer schillernden Lyrik fähig sein. Ein Macher, extrovertiert und erfolgsverwöhnt, kann nach einer Niederlage derart geschwächt sein, dass er für lange Zeit nur Stille will. Ein geselliger Mensch, für den Beziehungen der Kern seiner Existenz sind, der kann durchaus zu Leistungskaskaden fähig sein, wenn er die Karrierechance seines Lebens wittert. Für uns sind Emotionen die wahren Treiber in Beruf und Alltag. Die nämlich können derart stark sein, dass neue Äste in der Persönlichkeitskrone entstehen. Deshalb sagen wir: Menschen haben eine Grundstruktur, ja, das ist wahr. Aber sie können diese Struktur überschreiten, ausdehnen, sie können sie hochschrauben, bis die Gedanken fliegen.

Wenn Ihr Charakter zu 50 Prozent angeboren ist, dann sind diese 50 Prozent wahrscheinlich gottgegeben. Freuen Sie sich darüber, denn das ist ein Geschenk! Die anderen 50 Prozent sind durch Ihre Arbeit, Ihre Erfahrungen, Ihre Erlebnisse gewachsen. Aus beiden Facetten, der angeborenen und der erarbeiteten, haben wir vier Persönlichkeitstypen definiert, indem wir eine Chiffre entschlüsselten:

Wir haben uns gefragt: Wie genießen Menschen ihr Essen? Wie bestellen sie ihre Pizza, ihre Pasta? Und was sagt die Art und Weise, wie sie genießen, über ihren Charakter, ihren Zeittakt, ihre Intention jenseits des Hungerstillens aus? Die Antworten finden Sie im Folgenden.

Der Vapiano-Typ: Der Vapiano-Typ analysiert, plant und will Fehler vermeiden. Er ist ein vorbildlicher Zeitmanager. Störungen schließt er konsequent aus, weil er sich auf seine Themen fokussiert. Überraschungen sind ihm lästig – Vorhersehbarkeit ist sein Ziel. Überhaupt mag er die Sicherheit im Job und im Leben, am besten alles vertraglich garantiert, denn das schenkt ihm eine innere Ruhe. Ein Vapiano-Typ ist ein verlässlicher, intelligenter, strebsamer Typ. Er wirft weder mit Geld noch mit Emotionen um sich. Diese Merkmale spiegeln sich auch in der Wahl eines Restaurants wider: Für ihn zählen weder Ambiente noch Geselligkeit. Er will die Zutaten sehen, bevor sie gekocht und gegart auf seinem Tisch landen, und vor allem will er sich auf Preis und Service verlassen können. Ein Vapiano-Typ stillt seinen Hunger auf sachliche Art: Er zählt die Kalorien samt Nährstoffen, gern darf alles biologisch sein. Auf eine Vorspeise verzichtet er, auch der Espresso zum Schluss ist nur überflüssig. Wer mit einem Vapiano-Typ essen geht, der wird keine Diskussion um die Rechnung erleben: Jeder bezahlt für sich. So einfach ist das.

Vapiano-Typen sind in Unternehmen oft Techniker, Controller, Revisor oder Buchhalter. Im Team sind sie diejenigen, die Fehler vorhersehen und vermeiden. Ihr hohes Fachwissen wird manchen beeindrucken. Allerdings neigen Vapiano-Typen dazu, ihre Kollegen mit Details zu überfordern. Dann fachsimpeln sie vor sich hin, setzen voraus, dass andere ihre technisch korrekte Sprache verstehen. Qualität der Arbeit ist ihnen ein Anliegen. Dafür sind sie bereit, einiges an Weiterbildung zu investieren. Konflikte übrigens gibt es kaum mit ihnen, denn sie sind Einzelgänger, meiden Klatsch und Tratsch. Fakten sind das, was sie wollen. Sie wachsen an den Aufgaben und nicht an der Beliebtheit. In den Wurzeln eines Vapiano-Typen steckt ein großer Teil an Langmut und Konsequenz.

PIZZERIA

Der Pizzeria-Typ: Der Pizzeria-Typ ist dynamisch, unterhaltsam und immer in Eile. Und doch ist er Mittelpunkt in jeder Runde. Das liebt er, denn die Aufmerksamkeit der anderen ist für ihn wie ein Elixier. Deshalb spricht er gern, vornehmlich über sich und seine Projekte, mit denen er aktuell jongliert. Meist hält er fünf mit beeindruckender Behändigkeit in der Luft, und dafür erwartet er Applaus.

Ein Pizzeria-Typ will Abwechslung, deshalb wählt er das Tagesmenü auf der Karte. Wer mit einem Pizzeria-Typ essen geht, der wird eine kurzweilige Pause erleben. Der muss keine Angst davor haben, dass sich zwischen Hauptgang und Dessert ein Schweigen ausbreiten könnte. Eher könnte er befürchten, selbst nicht zu Wort zu kommen, weil ein Pizzeria-Typ immer etwas zu sagen hat. Eigentlich reicht die Mittagspause für sein Themenrepertoire nicht aus. Nach einem Espresso ist er hochzufrieden, übernimmt gern mit großer Geste die Rechnung für alle und setzt ein dickes Trinkgeld obendrauf.

Im Unternehmen ist der Pizzeria-Typ oft ein Manager, ein Teamleader, der das Tempo vorgibt. Er strebt Ergebnisse statt Ziele an. Dafür ist er bereit, auch unter Druck zu arbeiten. Routine mag er nicht, Niederlagen verträgt er nicht. Er will siegen, und zwar schnell, um sich in Erfolgen zu sonnen. Sein Emotionsfaktor steigt hoch – Stolz, Freude, Glück sind seine Favoriten. Seine Fähigkeiten liegen darin, andere zu inspirieren, zu ermutigen und darüber hinaus den Erfolg im Blick zu halten. Sein Treiber ist die Frage: Wo bitte geht es zum Gipfel? Dabei stürmt er voran, darauf hoffend, dass die anderen folgen können.

Der Casa-Typ: Er liebt das Leben, die Gesellschaft und das Essen, am liebsten zu Hause, denn dort ist es gemütlich, dort kann man schwelgen in hausgemachten Delikatessen. Die Zutaten wählt er mit Bedacht, gesund und bekömmlich sollen sie sein. Er bereitet mit Hingabe ein Menü. Wenn die Gäste kommen, spielt im Hintergrund eine dezente Musik, Kerzenlicht zeichnet die Stimmung weich. Geschirr und Blumen, gute Gerüche verbinden sich zu einer Harmonie. Man soll sich wohlfühlen in seinen Räumen. Und sollte ein Gast Wein oder einen Salat mitbringen, dann freut sich der Casa-Typ darüber und wird mit Lob verschwenderisch sein. Ein Casa-Typ wertschätzt seine Gäste und bietet ihnen eine Bühne; wenn sie zufrieden sind, ist er es auch.

Im Unternehmen finden sich Casa-Typen in allen Ebenen – von der Führungsetage bis zum Empfang. Ihnen eigen ist die Gabe, Konflikte im Voraus zu riechen und sie abzufangen, nichts soll das warme Klima stören. Dafür sind sie stets zu Gesprächen und Gefallen bereit, lassen gar ihre eigenen Aufgaben liegen. In ihren Wurzeln tragen sie ein Talent für Beziehungsfähigkeit. Sie selbst blühen auf, wenn sie andere unterstützen. Wertschätzung ist ihr Paradewort und damit sind sie von Natur aus emotional. Ihr Motto könnte sein: Wenn du mich brauchst, dann bin ich für dich da.

RISTORANTE

Der Ristorante-Typ: Der Ristorante-Typ ist ein Entdecker, ein Genießer, ein Mensch mit schillernden Ideen. Er bevorzugt die kreative Küche mit ihren raffinierten Kompositionen – das triggert seinen Geschmack. Nur keinen Einheitsbrei und auf keinen Fall Hausmannskost! Er wählt seine Weine und das Menü aus der oberen Kategorie, nicht der Preis ist entscheidend, sondern das gute Gefühl. Für einen Ristorante-Typ ist Essen ein Synonym für Weltoffenheit. Meist kann er die Unterschiede der internationalen Küchen mit Leidenschaft benennen und es kann sein, dass er dem Koch einen Gruß und einen Tipp zur Verfeinerung des Schokomousses zukommen lässt. Für seinen hohen Anspruch ist er bereit, tief ins Portemonnaie zu greifen, die Rechnung seiner Gäste zahlt er gleich mit. In einem Unternehmen ist ein Ristorante-Typ der Visionär. Er sieht Entwicklungen voraus, erkennt Zusammenhänge, wo andere noch im Dunkeln tappen. Er versteht es, Kollegen von seinen Themen zu begeistern und setzt oft eigene Marker in ein Projekt. Wer glaubt, ein Ristorante- Typ sei ein Traumtänzer, der irrt. Seine Kreativität ruht auf einem soliden Wissen, und sein Anspruch ist stets, der Beste zu sein. Sein Emotionsfaktor ist generell hoch. Er versteht es, sich selbst immer wieder anzutreiben mit guter Laune und einem bemerkenswerten Selbstbewusstsein. Die Stärke eines Ristorante-Typen ist seine geistige und körperliche Wendigkeit. Er denkt immer out of the box. Und: Wo andere stolpern, klopft er sich den Staub von der Hose und fragt sich: »Was ist mein Plan B im Leben?«.

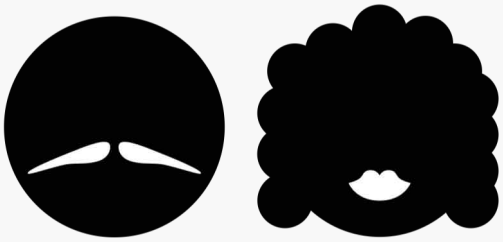
Haben Sie sich erkannt? Prima, dann lächeln Sie sich einmal zu und seien Sie stolz auf Ihre Wurzeln. Sie bilden die tragfähige Grundlage für Ihre persönliche Heldenreise durch das Leben. Andernfalls können Sie hier den Persönlichkeitstest machen. Mit der Handykamera den QR-Code scannen und auf dem link Folgen.

SCAN ME

MEDURI & SPANU

INSPIRING SUCCESS

KEYNOTES
TRAINING
CONSULTING



KONTAKT:
email:info@meduri-spanu.com
www.meduri-spanu.com
Tel: +49 711 121 57 246